



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ME-commercer
A new VET professional
profile for Micro Enterprises



NOVÁ PROFESE PRO MIKROPODNIKATELE

Po dvou letech usilovné práce projekt Me-commercer dospěl ke svému konci a my jsme naplnili jeho poslání: navrhnout profil pro novou profesi na trhu se vzděláváním. Dovolte nám představit vám hlavní výstup naší práce – vzdělávací platform, na které se můžete zapojit do nového vzdělávacího online programu, který vám pomůže stát se specialistou v elektronickém obchodování se zaměřením na mikropodniky.

Vstupte do kurzu a staňte se Me-commercerem!

Kurz je dostupný v pěti jazycích: anglicky, španělsky, česky, litevsky a italsky.

<http://learning.me-commercer.eu/>



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ME-commercer
A new VET professional
profile for Micro Enterprises

Tréninkový program je rozdělen do šesti modulů, každý z nich je pak dále členěn do několika tématických sekcí. Výukový materiál sestává z učebních textů, inspirativních citátů, linků na nejruznější webové stránky pro názorné ukázky nebo hlubší a detailnější stadium, videí doplňujících probíraná témata, cvičení a mnohého dalšího.

elektronické obchodování velkou příležitostí jak pro lidi, tak i pro podniky. Dozvíte se také více o opatřeních Evropské komise zaměřených na rozvoj mikropodniků a jakou mají perspektivu.

Module 2

Module 3
ME-commercer
Elektronické obchodování
PRO MIKROPODNIKY

Obsah modulu:

- Obchodní modely
- Právní rámec
- Bezpečnost
- Soukromí
- Platební metody
- Marketing

25. květen 2018 je
významné datum
zjistěte proč

V MODULU 4 najdete informace o nástrojích nezbytných pro zahájení aktivit elektronického obchodování jako jsou online tržiště, prodejní platformy, nebo systém dropshipping. Uvedeme vás také do problematiky B2C a B2B trhů.

MODUL 5
Elektronické obchodování: digitální marketing

Digitální marketing, Sociální média, E-mail marketing, Analytické nástroje

bezpečnostní mechanismy potřebné pro management dat, jakož i rady pro volbu logistických postupů.

Cvičení 4

Tvorba videoživotopisu

V oddíle Příběhy úspěšných jsme představili video o mladém muži, který sdělil svůj příběh a cíle v pouhých několika minutách. Pokuste se o to samé, níže najdete pokyny vytvořené univerzitou Niccolò Cusano v Pise. Pokud jste ho ještě neviděli, určitě se podívejte na film Stážista režiséry Nancy Meyersové v hlavní roli s Robertem De Niro, který sedí před kamerou a vysvětluje, proč je tou správnou osobou na pozici stážisty (video je v angličtině, ale můžete si zapnout orientační titulky v českém jazyce).

Potřebné dovednosti: digitální dovednosti, schopnost učit se, smysl pro iniciativu, kreativita

Potřebné nástroje: videokamera, počítač či tablet, připojení k internetu





Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ME-commercer
A new VET professional
profile for Micro Enterprises

Pěčlivě vybrané inspirativní příklady skutečných podniků, které demonstrují probírané téma, jsou zařazeny do každého modulu a přibližují studentům detail možných řešení podnikatelských problémů.

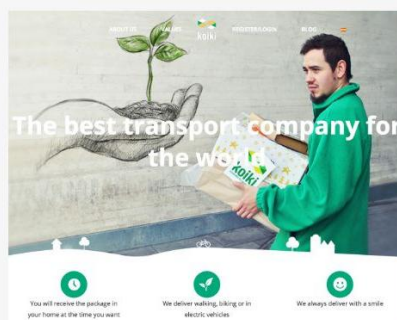
Příběhy úspěšných

Pro modul 3 jsme vybrali příběhy týkající se probíraných témat, abychom vám poskytli vhodné příklady k přemýšlení. Příběhy úspěchu při segmentaci, příběhy o inovativní logistice, příběhy o vítězných marketingových strategiích.

Mezi předloženými příběhy naleznete příklady toho, o čem jsme se bavili na předchozích stránkách modulu. Najdete zde příběh společnosti VOLVO, která se postupně stala synonymem pro bezpečnost a také příkladem segmentace cílových zákazníků. Dále historii logistiky "poslední míle" jedné španělské společnosti či logistiky italské společnosti prodávající víno online. Také příběh malé společnosti z prostředí Airbnb "Zážitky". Také například toho, jak se společnost Lego po vážné krizi trhu vzchopila a našla nové strategie. Nakonec pak příběh americké společnosti, která přeměnila balení produktu na efektivní marketingový nástroj.



Volvo vyvíjí svá auta pro zákazníky, jejichž primární starostí je bezpečnost. Její auta jsou hodnocena jako nejbezpečnější na trhu. "Někdy nejvíce záleží na momentech, které se nestanou. Představujeme vám nové Volvo XC60. Budoucnost v bezpečnosti."



Na konci každého modulu si mohou studenti vyhodnotit úroveň svých dovedností prostřednictvím sady sebehodnotících otázek. Podle individuální zpětné vazby se mohou vrátit k problematickým oblastem a látku dostudovat před tím, než budou ve studiu pokračovat dál.

Modul 5 – Test

Ověřte si, co jste se naučili a zodpovězte otázky.

Test můžete opakovat podle potřeby. Pokud se vám nepovede odpovědět správně, vždy se můžete vrátit k učebním textům a látku si zopakovat.

Některé otázky z tohoto testu najdete i v závěrečném testu.

1. Termín online marketing znamená...

- ☐ jakoukoliv formu prodeje na internetu
- ☐ aktivity k propagaci značky prostřednictvím webu
- ☐ jakoukoliv formu propagace a marketingu na webu

2. Reklama prostřednictvím klíčových slov (keyword advertising) představuje...

- ☐ reklamu vztahující se k hledání slov a fráze ve vyhledávacích
- ☐ reklamu na domovské stránce
- ☐ placenou reklamu na internetu



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ME-commercer
A new VET professional
profile for Micro Enterprises

Na konci studia se mohou studenti zapsat na závěrečný test, který je rovněž dostupný online. Po jeho úspěšném zvládnutí obdrží absolventi certifikát potvrzující jejich competence pro další samostatnou práci v elektronickém obchodování.



Celý program byl vyvinutý interaktivně jako MOOC (Massive and open online course).

Ke konci října 2018 absolvovalo kurz a získalo certifikáty prvních 80 studentů ze všech čtyř partnerských zemí!





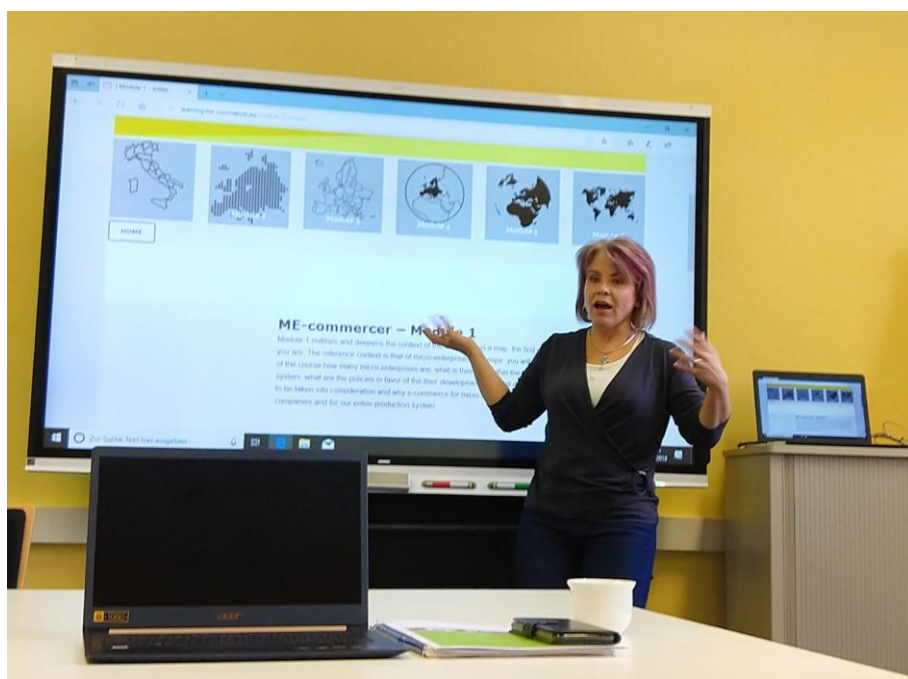
Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ME-commercer
A new VET professional
profile for Micro Enterprises

Výstupy projektu jsme zprostředkovali zájemcům prostřednictvím odborných konferencí

Španělsko



Česká republika



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ME-commercer
A new VET professional
profile for Micro Enterprises

Itálie



Litva



Na webové stránce projektu najdete více obrázků z těchto akcí!



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ME-commercer
A new VET professional
profile for Micro Enterprises

Ačkoli je project u konce, naše práce pokračuje. Informace o následných aktivitách najdete zde:



<http://me-commercer.eu/>



<http://learning.me-commercer.eu/>

Odkazy na sociální sítě:



<https://www.facebook.com/MEcommercer>



<https://www.linkedin.com/groups/13502642/profile>

Odkazy na weby partnerů:



Cáceres

<http://www.camaracaceres.es/>

ProEduca

<http://www.proeduca.cz/>



<http://www.bluebook.it/>



<http://www.paneveziodrmc.lt/>



PANEVĖŽIO DARBO RINKOS
MOKYMO CENTRAS

Cámara
Cáceres



ProEduca