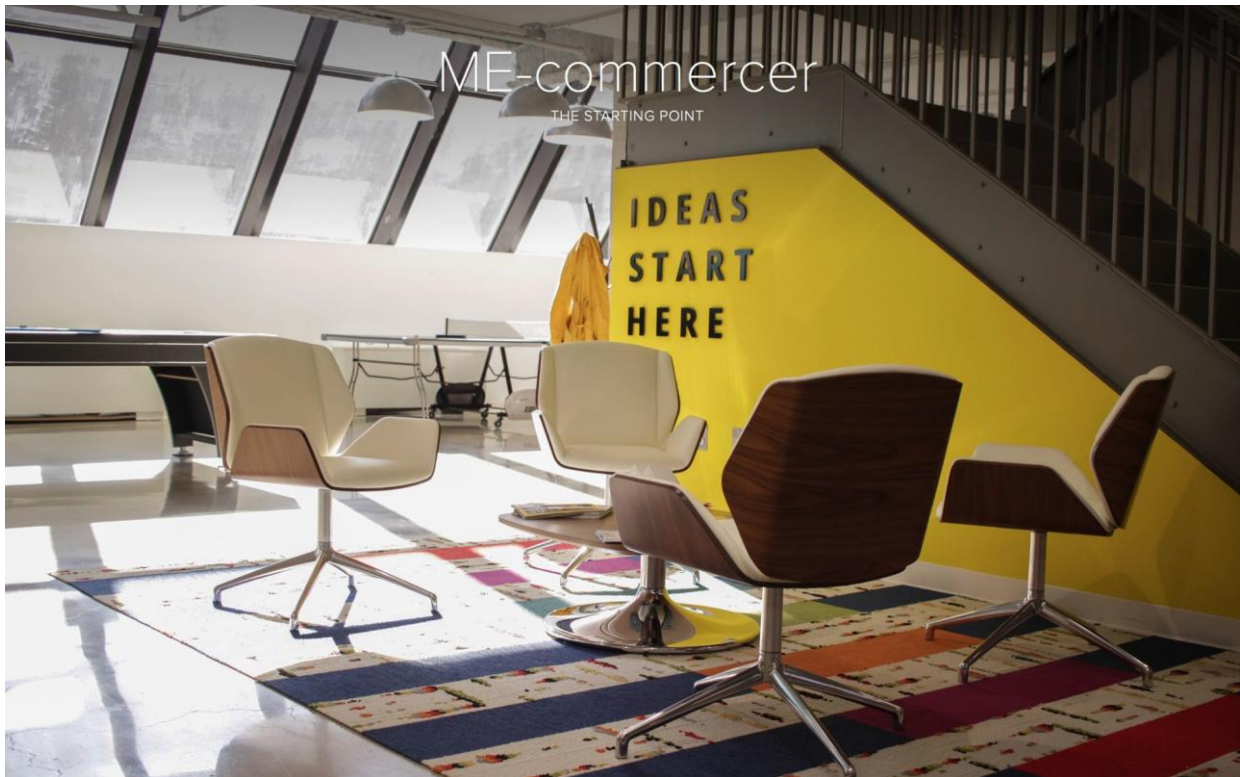




Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ME-commercer
A new VET professional
profile for Micro Enterprises



A NEW VET PROFESSIONAL PROFILE FOR MICRO-ENTERPRISES

After two years the Me-commercer project has come to an end and we have completed our mission: to design a new professional profile of Me-commercer, a new VET profession on the educational market. Let us introduce our final and main output to you – an educational platform where you can follow a new online training program that will help you to become a specialist of the e-commerce for micro enterprises.

**Join the training program NOW
and become a me-commercer expert!**

The training is offered in 5 languages: English, Spanish, Czech, Lithuanian and Italian.

<http://learning.me-commercer.eu/>



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ME-commercer
A new VET professional
profile for Micro Enterprises

The training program is divided into 6 modules, each of the further elaborated into several thematic sessions, providing a step-by-step training material. The learning material is composed by the learning texts, inspirational quotes, links to the various web-pages showing the live examples or further detailed information, videos complementing the learning topic, exercises and many more.

elektronické obchodování velkou příležitostí jak pro lidi, tak i pro podniky. Dozvíte se také více o opatřeních Evropské komise zaměřených na rozvoj mikropodniků a jakou mají perspektivu.

porozuměním.

bezpečnostní mechanismy potřebné pro management dat, jakož i rady pro volbu logistických postupů.

Module 2

MODUL 1

MODUL 3

ME-commercer

Elektronické obchodování PRO MIKROPODNIKY

Obsah modulu:

- Obchodní modely
- Právní rámec
- Bezpečnost
- Soukromí
- Platební metody
- Marketing

25. květen 2018 je významné datum zjistěte proč

V MODULU 5 naleznete přehled komunikačních nástrojů, které je možné použít při elektronickém obchodování s důrazem na sociální sítě a e-mail marketing. Najdete zde také některé analytické nástroje, kterými můžete měřit výsledky své komunikace a reklamních aktivit.

V MODULU 4 najdete informace o nástrojích nezbytných pro zahájení aktivit elektronického obchodování jako jsou online tržiště, prodejní platformy, nebo systém dropshipping. Uvedeme vás také do problematiky B2C a B2B trhů.

MODUL 4

MODUL 5

Elektronické obchodování: digitální marketing

Digitální marketing, Sociální média, E-mail marketing, Analytické nástroje

Cvičení 4

Tvorba videoživotopisu

V oddíle Příběhy úspěšných jsme představili video o mladém muži, který sdělil svůj příběh a cíle v pouhých několika minutách. Pokuste se o to samé, níže najdete pokyny vytvořené univerzitou Nicollo Cusano v Pise. Pokud jste ho ještě neviděli, určitě se podívejte na film Stážiستا režisérky Nancy Meyersové v hlavní roli s Robertem De Niro, který sedí před kamerou a vysvětluje, proč je tou správnou osobou na pozici stážiisty (video je v angličtině, ale můžete si zapnout orientační titulky v českém jazyce).

Potřebné dovednosti: digitální dovednosti, schopnost učit se, smysl pro iniciativu, kreativita

Potřebné nástroje: videokamera, počítač či tablet, připojení k internetu





Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Thoroughly selected inspirational examples of the companies going through the similar development accompany each module in order to emphasize the particular topic and show its implementation in real business life.

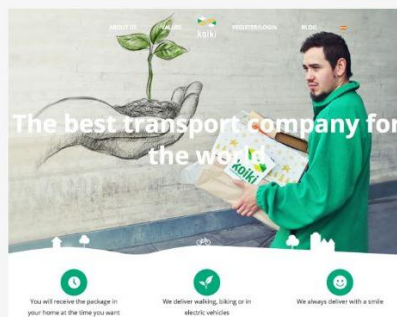
Příběhy úspěšných

Pro modul 3 jsme vybrali příběhy týkající se probíraných témat, abychom vám poskytli vhodné příklady k přemýšlení. Příběhy úspěchu při segmentaci, příběhy o inovativní logistice, příběhy o vítězných marketingových strategiích.

Mezi předloženými příběhy naleznete příklady toho, o čem jsme se bavili na předchozích stránkách modulu. Najdete zde příběh společnosti VOLVO, která se postupně stala synonymem pro bezpečnost a také příkladem segmentace cílových zákazníků. Dále historii logistiky "poslední míle" jedné španělské společnosti či logistiky italské společnosti prodávající víno online. Také příběh malé společnosti z prostředí Airbnb "Zážitky". Také například toho, jak se společnost Lego po vážné krizi trhu vzchopila a našla nové strategie. Nakonec pak příběh americké společnosti, která přeměnila balení produktu na efektivní marketingový nástroj.



Volvo vyvíjí svá auta pro zákazníky, jejichž primární starostí je bezpečnost. Její auta jsou hodnocena jako nejbezpečnější na trhu. "Někdy nejvíce záleží na momentech, které se nestanou. Představujeme vám nové Volvo XC60. Budoucnost v bezpečnosti."



At the end of each module the learners can reflect their knowledge with the set of the auto-evaluation questions that may provide a feedback on the depth of the knowledge requested. Based on the problematic questions, the learners may return back to the learning material to deepen the knowledge in order to proceed.

Modul 5 – Test

Ověřte si, co jste se naučili a zodpovězte otázky.

Test můžete opakovat podle potřeby. Pokud se vám nepovede odpovědět správně, vždy se můžete vrátit k učebním textům a látku si zopakovat. Některé otázky z tohoto testu najdete i v závěrečném testu.

1. Termín online marketing znamená...

- jakoukoliv formu prodeje na internetu
- aktivity k propagaci značky prostřednictvím webu
- jakoukoliv formu propagace a marketingu na webu

2. Reklama prostřednictvím klíčových slov (keyword advertising) představuje...

- reklamu vztahující se k hledání slov a frázi ve vyhledávačích
- reklamu na domovské stránce
- placenou reklamu na internetu



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ME-commercer
A new VET professional
profile for Micro Enterprises

At the very end of the study the learners can apply for the final test – which is also online – and after its successful completion they will receive a certificate approving the ability to work as an independent me-commercer.



The entire training program was developed interactively through MOOCs (Massive and open online course).

By the end of October 2018 the first 80 learners from all 4 partner countries have passed the training program and received their certificates!





Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



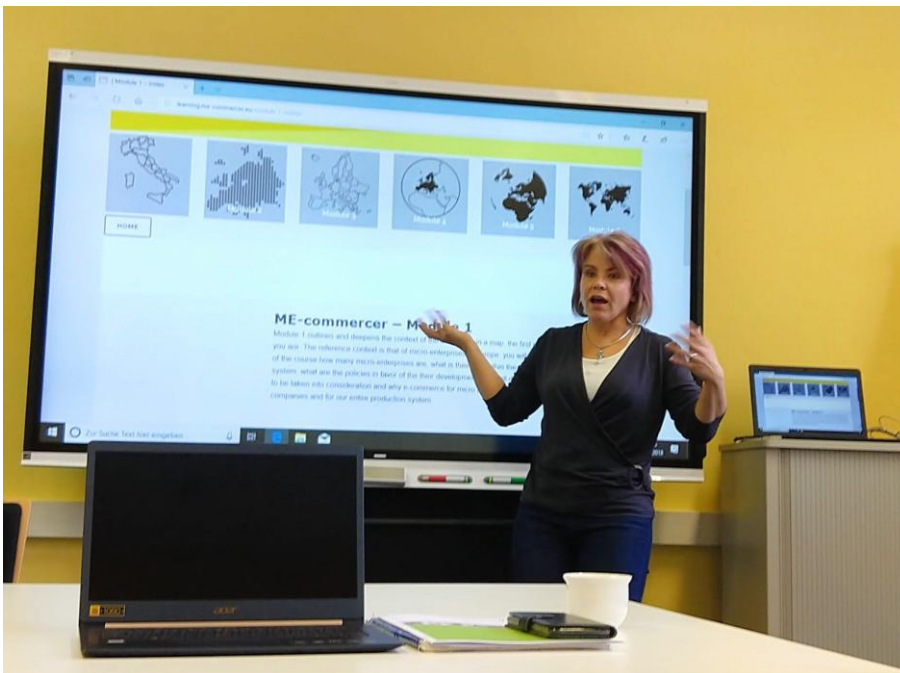
ME-commercer
A new VET professional
profile for Micro Enterprises

The final outputs have been disseminated through a series of conferences

Spain



Czech Republic





Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ME-commercer
A new VET professional
profile for Micro Enterprises

Italy



Lithuania



For more pictures

you are welcome to visit the project web-page!



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ME-commercer
A new VET professional
profile for Micro Enterprises

Although the project is at the end, the work is not over yet. Information about the follow up of the project activities will be available here:



<http://me-commercer.eu/>



<http://learning.me-commercer.eu/>

Links to social networks:



<https://www.facebook.com/MEcommercer>



<https://www.linkedin.com/groups/13502642/profile>

Links to the partners web:



Cáceres

<http://www.camaracaceres.es/>

ProEduca

<http://www.proeduca.cz/>



<http://www.bluebook.it/>



<http://www.paneveziodrmc.lt/>